

金質獎及台灣精品金銀質獎今日揭曉 雅博、台船等十公司獲金質獎

ETtoday 新聞雲記者張佩芬／台北報導



保衛海疆

表揚我國貿易績優企業的「2021 年金質獎」以及代表臺灣創新產品最高榮譽的「台灣精品獎」聯合頒獎典禮，於今(24)日下午於台北南港展覽館盛大舉行。現場揭曉的最高榮譽金質獎由雅博、台船、為升電裝、台達電、巨大機械、大銀微系統、安盛生科、喬山健康、旺宏電子、聯合骨科器材等十家獲得。

典禮由經濟部部長王美花頒發金質獎「最佳貿易貢獻獎」予 11 家企業，以及台灣精品「金質獎」和「銀質獎」予 30 家企業，貿易局局長江文若頒發金質獎「新興市場拓銷貢獻獎」予 4 家企業，並表揚 210 家台灣精品獲獎企業。外貿協會董事長黃志芳亦來到現場為得獎企業祝賀，共有 250 家臺灣企業近 600 人代表

出席。

臺灣去年亮眼的出口成績，仰賴企業拓展對外貿易之努力，今年的得獎企業都是各產業佼佼者，尤其我國半導體業、封測業的表現在國際上更是有目共睹。今日透過金貿獎的表揚，除了嘉勉貿易成果最傑出的企業，同時也感謝得獎企業對臺灣經濟的貢獻。

另外，台灣精品獎也透過每年辦理的評選活動，選拔出最具創新價值的標竿產品，是台灣產業形象的最佳代言。30 年來台灣精品提升台灣產業形象，引領台灣品牌走向國際，今年更首次推出全球性公益提案活動「愛無界 Sharing is Caring」，鼓勵提案者運用台灣精品的產品來解決問題，達成「環境保護」及「社會關懷」的永續發展目標，這項活動透過政府、駐外單位、台灣精品企業及臺灣產業公協會的力量，吸引全球來自 61 國，781 個公益提案共襄盛舉，預計明年 1 月選出 3 個最佳提案加以實現，讓全世界看見臺灣的愛心。

台灣精品已是台灣企業的共同品牌，因應時代脈動，未來將以這個品牌彰顯永續、公益的價值，帶領台灣精品企業邁入第二個 30 年。今年台灣精品及金貿獎的得獎企業，當中就有許多致力追求 ESG 精神，在創造外銷成績的同時，也兼顧地球的永續發展，使用綠能並落實環境公司治理。

全球經濟受到疫情衝擊，但臺灣企業無論在拓銷或創新上，皆交出了亮麗的成績單，在這段期間，貿協也持續大力推動台灣業者數位貿易與數位轉型，利用數位科技，辦理線上拓銷團、參展團、產品發表會、視訊採購洽談會、研討會，以及線上台灣形象展、虛實整合的國際專業展等，未來也將持續導入最新的科技

和技術應用在海外拓銷平台，作為臺灣企業發展數位貿易最堅實的夥伴。

今年第 30 屆台灣精品獎有 210 家企業的 355 件產品，自 1,179 件報名產品中脫穎而出，其中僅有 30 件能入圍角逐金銀質獎。金、銀質獲獎產品代表了臺灣產業創新價值的縮影，涵蓋資通訊、醫療器材、智慧機械、健身器材與交通運輸等類別。

